



Charte Graphique



Revolution Domotic





Assurer une cohérence dans la communication visuelle

Cette charte propose les principes d'utilisation de l'identité visuelle de l'entreprise Revolution Domotic.

La charte graphique doit faciliter la mise en oeuvre d'une communication cohérente sur tous les supports.

Elle est à la fois un outil de travail et un document technique afin de rendre homogène la communication de l'entreprise et ainsi de renforcer son image

Sommaire

* Logotype	P 2
* Références couleurs	P 3
* Tailles & Positionnement	P 5
* Interdits	P 6
* Zones d'exclusion	P 7
* Typographie	P 8
* Logotype Noir et Blanc	P 9
* Papeterie	P 10



Le logotype

Le logotype de l'entreprise comprend le nom de celle-ci, «Revolution Domotic», le toit d'une maison, des ondes ainsi qu'un bouton «on/off». Il s'agit d'une entreprise de domotique qui tend à travers son identité graphique, à montrer ce qu'elle offre comme services, mais également à évoquer les notions de nouveauté, d'environnement, d'indépendance et de sécurité.

Le nom de l'entreprise vise à une lecture claire, distincte et rapide. Nous pouvons identifier le logo directement, grâce à la simplicité et à la non saturation de texte, ou de détails.

Les couleurs choisies, sont au nombre de quatre pour plus de simplicité et éviter la surcharge au niveau de la lisibilité, il s'agit de quatre nuances de bleu.

Couleur froide, le bleu symbolise la nouveauté, mais aussi la confiance et la fiabilité. Cette couleur évoque une part de rêve et de calme. C'est une couleur apaisante et la plus appréciée au monde, mais qui peut également suggérer la pureté, la fraîcheur et le dynamisme, come le souhaite «Revolution Domotic»,

Le logotype de «Revolution Domotic» évoque la technologie, la sécurité mais également le dynamisme de l'entreprise. Il s'inscrit dans un rectangle (virtuel) afin de faciliter son intégration sur les différents supports.

Le logotype dans son ensemble est la propriété de l'entreprise «Revolution Domotic». Son utilisation est soumise à autorisation.






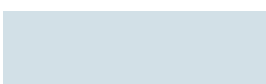


References Couleurs

Symbolique des couleurs :

Le bleu est la couleurs préconisée pour ce logotype, il est symbole de nouveauté, de dynamisme. Les références de couleurs sont à préciser aux imprimeurs afin d'éviter toute variation due aux différents modes d'impression, le logotype est susceptible d'être décliné avec les couleurs suivantes :



# 12577A		C 94	M 66	R 18
Pantone solid coated 647 C		J 30	V 87	
		N 12	B 122	
# 3089C2		C 76	M 38	R 48
Pantone solid coated 279 C		J 0	V 137	
		N 0	B 194	
# 93B1C3		C 42	M 22	R 147
Pantone solid coated 644 C		J 14	V 177	
		N 0	B 195	
# DCE7EC		C 12	M 4	R 220
Pantone solid coated 656 C		J 4	V 231	
		N 0	B 236	



References Couleurs



AAADAF
Pantone solid coated 429 C 

C 36	R 170
M 26	V 173
J 26	B 175
N 5	

6D6D6D
Pantone solid coated 424 C 

C 58	R 109
M 49	V 109
J 49	B 109
N 16	

000000
Pantone solid coated 426 C 

C 75	R 0
M 67	V 0
J 68	B 0
N 90	



Taille & Positionnement

TAILLES RECOMMANDÉES :

Le logo «Revolution Domotic», peut en fonction du document changer de taille.

Afin que celui-ci reste lisible, il ne devra pas mesurer moins de 3 cm de hauteur et 5 cm de largeur (sauf exception comme pour la carte de visite).

POSITIONNEMENT RECOMMANDÉ :

Il est conseillé de l'utiliser en haut à gauche ou centré, dans des documents officiels (usage administratif, interne et externe).

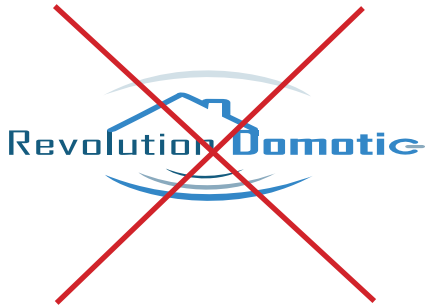
Il sera toléré de l'utiliser en pied de page centré suivant les supports (Cas exceptionnel - Documents visuellement denses : affiches).





Interdits

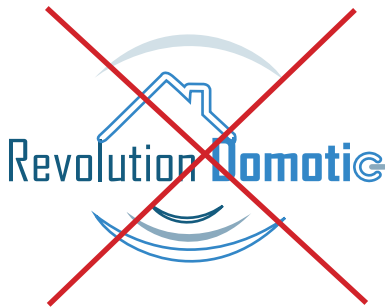
- ne pas étirer/déformer



- ne pas inverser ni modifier les couleurs non autorisées



- ne pas détourner



- ne pas utiliser de cartouche



- ne pas découper le logo
ne pas supprimer d'éléments



- ne pas disposer sur un document ayant pour fond un motif ou une image à niveau de transparence 0





Zones d'exclusion

Une zone de protection est prévue autour du logo (aplat blanc) en version institutionnelle et partenaire.

Cette zone permet au logo de rester lisible lorsqu'il est placé à côté de texte ou autre telle une image.

Aucun élément graphique ne doit franchir cette zone.

Cet espace est au moins égal à la largeur de la plus petite onde du logo, soit environ 1/7ème de la largeur total du logo.





Typographie

Afin de créer un maximum de cohérence avec le logo, la typographie recommandée pour la papeterie des documents administratifs est : Agency FB.

Majuscules :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Minuscules :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chiffres :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Plusieurs polices sont susceptibles d'être utilisée avec le logotype de l'entreprise. Il est recommandé de respecter l'utilisation de ces polices pour plus de cohérence avec le logotype de l'entreprise et ses différents documents.

Les polices suivantes peuvent également être utilisées :

- Franklin gothic book
- Gill sans
- Lucida sans unicode
- Myanmar MN



Logotype Noir & Blanc

L'utilisation du logotype en noir et blanc peut être sur fond blanc avec les ondes en nuance de gris et de noir (voir codes couleur partie «référence couleurs») ou entièrement en noir sur fond blanc.

Il est également possible d'utiliser le logo en blanc sur fond noir.

L'utilisation du logotype blanc sur fond noir sera également recommandée si celui-ci se retrouve superposé sur un motif et non sur un fond de couleur uni.





Papeterie

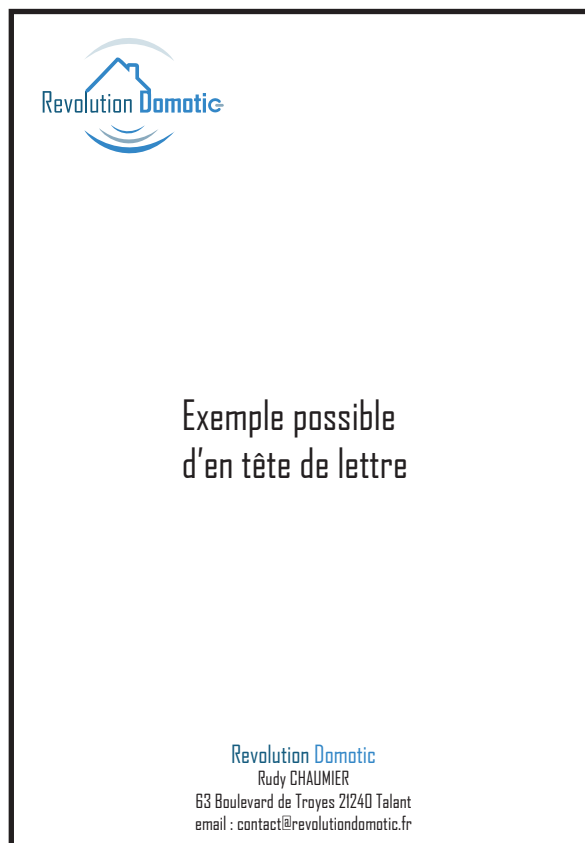
Principes

Une mise en page doit être conçue avec une certaine liberté.

Cependant, quelques principes élémentaires doivent être observés. Les typographies ne doivent jamais être déformées ou ombrées, pour ne pas alourdir la mise en page. Parallèlement au logo, il est toléré d'utiliser les différents éléments qui le constitue pour accroître une cohérence dans la présentation de vos documents.

EN TÊTE DE LETTRE :

Image de l'entreprise, l'en tête de lettre affiche l'identité de celle-ci une fois la lettre reçue, pour être facilement reconnue. Il faut donc utiliser les mêmes couleurs, le logo, ainsi que les coordonnées de l'entreprise.





Papeterie

CARTE DE VISITE :

Image de l'entreprise, la carte de visite se doit également de représenter l'identité de l'entreprise. Elle reprend bien évidemment le logo «Revolution Domotic» (seule exception où le logo peut faire une dimension inférieure à celle recommandée), mais également les différentes coordonnées de l'entreprise, ainsi que un ensemble de mots/notions qui définisse les activités proposées par cette dernière.

FLYER :

Le flyer doit également représenter l'image de l'entreprise, mais avant tout inciter le client quant aux services proposés par celle-ci. En tant que support de communication, il doit reprendre les différents éléments de l'identité graphique de Revolution Domotic. On doit ainsi retrouver le logo de l'entreprise, ainsi que les couleurs et polices prescrites au sein de cette charte graphique.

LA PLAQUETTE :

Comme pour tous les autres supports de communication cités précédemment, la plaquette doit contenir l'ensemble des éléments de l'identité graphique.