

Charte Graphique

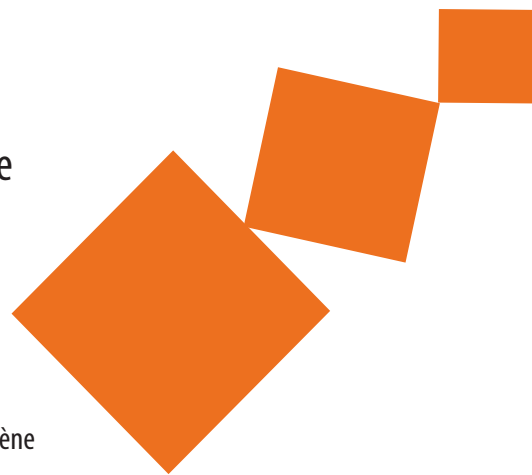


Assurer une cohérence dans la communication visuelle

Cette charte propose les principes d'utilisation de l'identité visuelle de l'IUT de Dijon-Auxerre.

La charte graphique doit faciliter la mise en oeuvre d'une communication cohérente sur tous les supports.

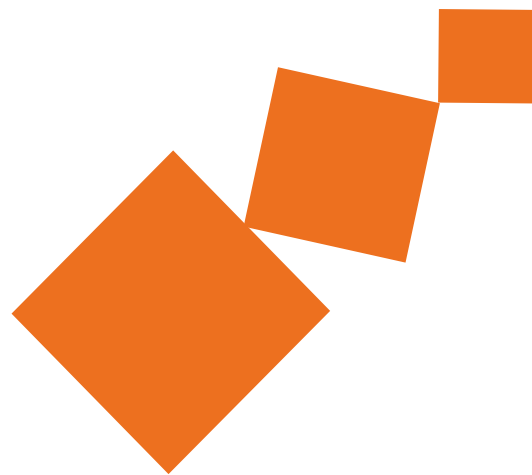
Elle est à la fois un outil de travail et un document technique afin de rendre homogène la communication de l'établissement et ainsi de renforcer son image



Sommaire

* Logotype	P 2
* Références couleurs	P 3
* Tailles & Positionnement	P 4
* Interdits	P 5
* Zones d'exclusion	P 6
* Typographie	P 7
* Logotype Noir et Blanc	P 8
* Papeterie	P 9

Le logotype



Le logotype de l'IUT de Dijon comprend les trois lettres «IUT», une signature (Dijon).
Les trois lettres «IUT» visent à une lecture claire, distincte et rapide.
Ces lettres sont composées de pleins noirs.
Les pleins sont assez larges afin d'assurer une lecture facile et efficace.

Nous pouvons identifier le logo directement, grâce à la simplicité et à la non saturation de texte, ou de détails.

Les couleurs choisies, sont au nombre de deux pour plus de simplicité et éviter la surcharge au niveau de la lisibilité. On retrouve le noir pour les caractères du logo ainsi que du orange pour les différents carrés du logo représentant les points des i.

Le logotype de l'IUT de Dijon-Auxerre évoque la rigueur, le sérieux, mais également le dynamisme et la diversité des formations que présente l'établissement. Il s'inscrit dans un rectangle (virtuel) afin de faciliter son intégration sur les différents supports.

Le logotype dans son ensemble est la propriété de l'IUT Dijon-Auxerre.
Son utilisation est soumise à autorisation.



Références Couleurs



Symbolique des couleurs :

L'orange est la couleur préconisée pour ce logotype, il est symbole de bien être, de bonne humeur. Les références de couleurs sont à préciser aux imprimeurs afin d'éviter toute variation due aux différents modes d'impression, le logotype est susceptible d'être décliné avec les couleurs suivantes :

R 236
V 113
B 30



C 1
M 65
J 93
N 0



Pantone orange 716 C
Code hexadécimal # EC711E

R 196
V 30
B 58



C 16
M 98
J 71
N 6



Pantone 200 C
Code hexadécimal # C41E3A

R 0
V 165
B 71



C 80
M 1
J 92
N 0

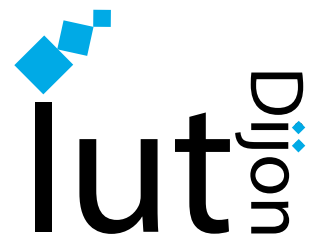


Pantone orange 354 C
Code hexadécimal # 00A547

R 0
V 160
B 223



C 84
M 9
J 0
N 0



Pantone bleu 299 C
Code hexadécimal # 00A0DF

R 236
V 113
B 30



C 1
M 65
J 93
N 0



Pantone gris 430 C
Code hexadécimal # 7C858C

R 255
V 214
B 53



C 0
M 21
J 79
N 0



Pantone orange 810 C
Code hexadécimal # FFD635

Taille & Positionnement



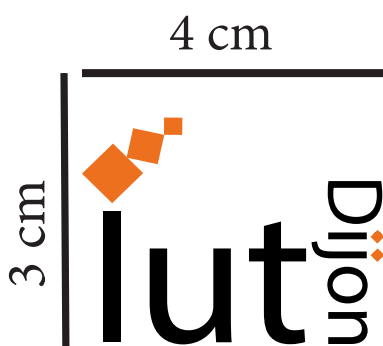
TAILLE RECOMMANDÉE :

Le logo IUT Dijon, peut en fonction du document changer de taille.
Afin que celui-ci reste lisible, il ne devra pas mesurer moins de 3 cm de hauteur et 4 cm de largeur.

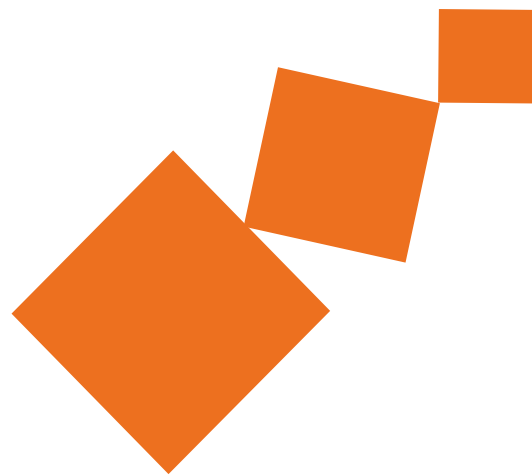
POSITIONNEMENT RECOMMANDÉ :

Il est conseillé de l'utiliser en haut à gauche ou centré, dans des documents officiels (usage administratif, interne et externe).

Il sera toléré de l'utiliser en pied de page centré suivant les supports
(Cas exceptionnel - Documents visuellement denses : affiches).



Interdits



Aucun des éléments constituant le logotype ne doit être modifié.
Le rapport hauteur-largeur doit toujours être respecté. Il ne faut jamais encadrer le logo.

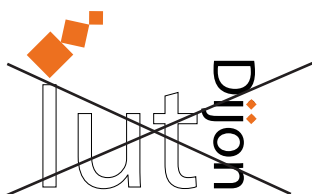
- ne pas étirer/déformer



- ne pas inverser ni modifier les couleurs non autorisées



- ne pas détourner



- ne pas utiliser de cartouche



- * ne pas découper le logo



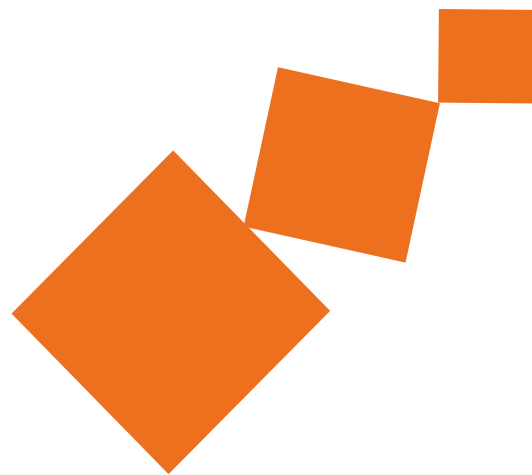
- * ne pas supprimer d'éléments



- * ne pas disposer sur un document ayant pour fond un motif ou une image



Zones d'exclusion

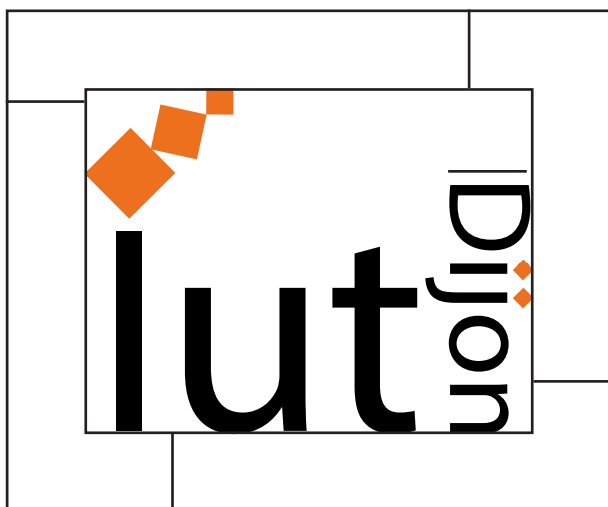


Une zone de protection est prévue autour du logo (aplat blanc) en version institutionnelle et partenaire.

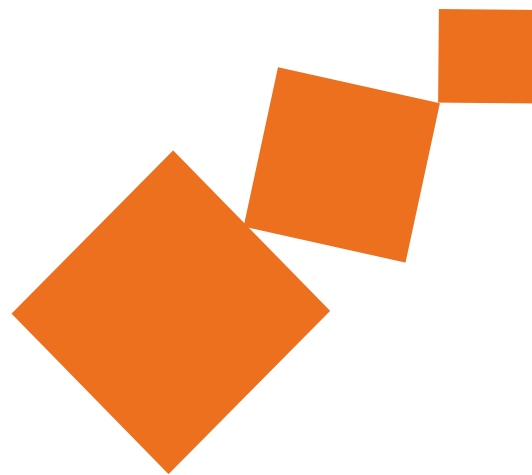
Cette zone permet au logo de rester lisible lorsqu'il est placé à côté de texte ou autre image.

Aucun élément graphique ne doit franchir cette zone.

Cet espace est au moins égal à la hauteur du D de Dijon, soit environ 1/6 ème de la largeur de celui-ci.



Typographie



Afin de créer un maximum de cohérence avec le logo, la typographie recommandée pour la papeterie des documents administratifs est : MYRIAD PRO.
Il s'agit de la police utilisée pour la typographie du logo.

Majuscules :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Minuscules :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chiffres :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La typographie : Agency FB , est également utilisable avec le logotype.

Majuscules :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Minuscules :

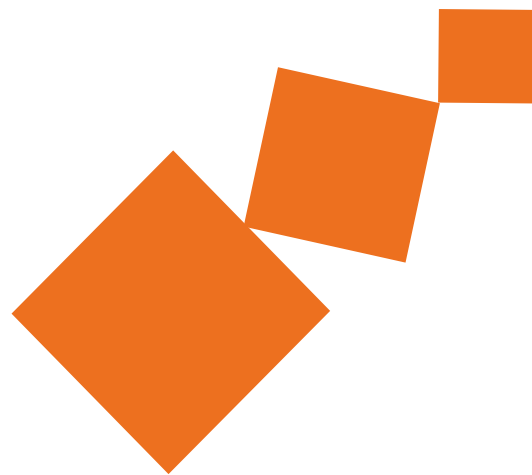
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Chiffres :

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Il est formellement interdit d'utiliser une autre typographie que celles proposées ci-dessus.

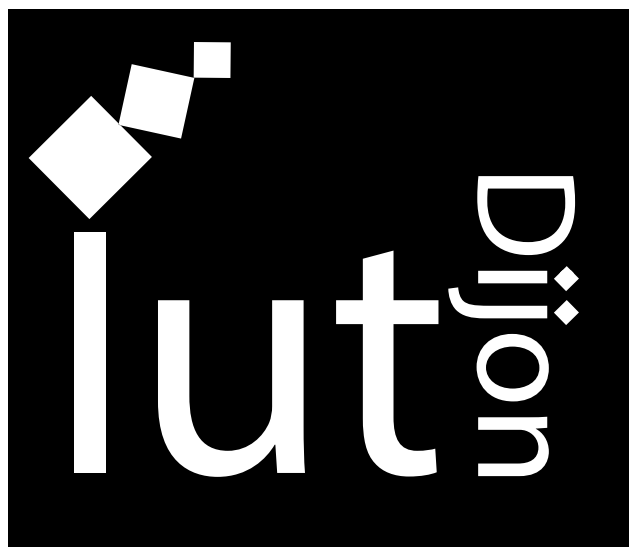
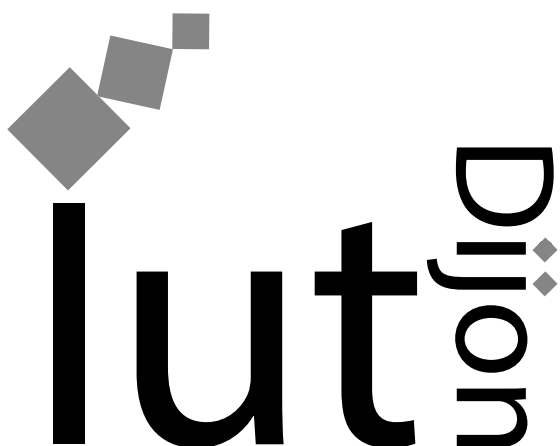
Logotype Noir & Blanc



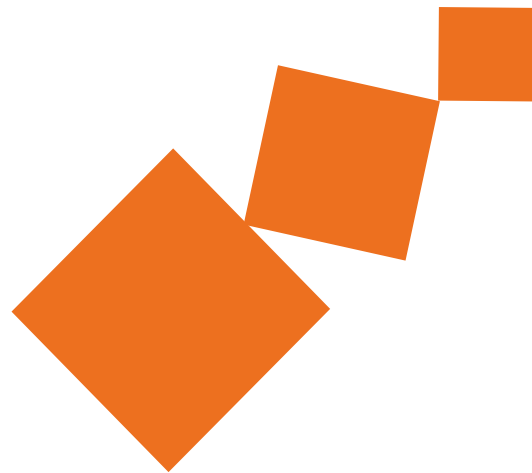
L'utilisation du logotype en noir et blanc peut être sur fond blanc avec les carrés en nuance de gris pour des documents photocopiés ou pour des conventions de stage.

Il est cependant recommandé d'utiliser le logo en blanc sur fond noir pour une impression en noir et blanc, lorsqu'il ne s'agit pas de photocopies.

L'utilisation du logotype blanc sur fond noir sera également recommandée si celui-ci se retrouve superposé sur un motif et non sur un fond de couleur uni.



Papeterie



Principes

Une mise en page doit être conçue avec une certaine liberté. Cependant, quelques principes élémentaires doivent être observés :

- les typographies ne doivent jamais être déformées ou ombrées, pour ne pas alourdir la mise en page ;
- le texte peut être composé en noir, en couleur sur fond blanc, ou en blanc sur un aplat de couleur, toujours dans le cadre de la gamme de couleurs définie.

Privilégier simplicité, lisibilité et harmonie de l'ensemble.

Formats

Papier à en-tête
Format papier A4
210 x 297 mm

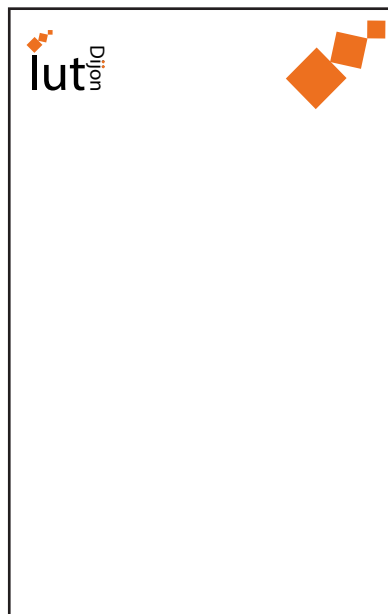
Affiche
Format papier A3
297 x 420 mm

Invitation
Format papier carré
150 x 150 mm

Carte de visite
90 x 55 mm

Carton de correspondance
210 x 100 mm

Exemple en-tête courrier



Parallèlement au logo, il est toléré d'utiliser les différents éléments qui le constitue pour accroître une cohérence dans la présentation de vos documents.